



# 成都信息工程大学

---

## 2018 年度毕业生就业质量年度报告

# 目 录

<b>学 校 概 况</b> .....	<b>1</b>
<b>第一章 就业概况</b> .....	<b>3</b>
一、生源情况.....	3
二、就业基本情况.....	5
<b>第二章 促进就业的主要举措</b> .....	<b>10</b>
<b>第三章 下阶段工作设想</b> .....	<b>12</b>
<b>第四章 第三方调查</b> .....	<b>13</b>
一、月收入.....	13
二、专业相关度.....	14
三、就业现状满意度 .....	14
四、对母校满意度.....	15
五、硕士研究生质量指标 .....	15

# 学校概况

成都信息工程大学是四川省和中国气象局共建、四川省重点发展的省属普通本科院校。学校创建于1951年，前身为中国人民解放军西南空军气象干部训练大队；1954年转为地方建制，更名为中央气象局成都气象干部学校；1956年，学校改制为中央气象局成都气象学校；1978年，学校升格为本科院校——成都气象学院；2000年，学校由中国气象局划转四川省，更名为成都信息工程学院；2001年，原隶属国家统计局的四川统计学校整体并入；2015年，学校更名为成都信息工程大学。学校是国家中西部基础能力建设工程高校、国家首批“卓越工程师教育培养计划”试点院校、四川省首批“一流学科建设”高校、四川省新增博士学位授予单位建设高校。

学校现有航空港、龙泉两个校区，占地面积2000余亩。学校拥有馆藏丰富的图书馆和设施齐备的现代化体育场馆，校园环境幽雅，景色宜人，是读书治学的理想场所。

学校致力于为国家培养具有健康心智体魄、良好人文素质、系统理论知识、扎实实践能力的高素质应用型高级专门人才，人才培养成效显著。现设有17个学院，55个本科专业，有20000余名全日制在校本科生和2000余名研究生，有6个国家级和省级教学团队、13名省级优秀教师和教学名师，有8个教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业和9个省级“卓越工程师教育培养计划”试点专业。近两届获得国家级教学成果二等奖2项、省级教学成果一等奖13项。学校借鉴国际CDIO工程教育理念，大力推进教育教学改革，是中国西部高校唯一的国际CDIO组织正式成员。

学校全面加强学科建设，学科特色与优势日益凸显。学校以信息学科和大气学科为重点，以学科交叉为特色，以工学、理学、管理学为主要学科门类，工、理、管、经、文、法、艺多学科协调融合发展。现有5个省级重点学科，11个硕士学位授权一级学科，6个硕士专业学位授权类别，形成了大气、信息、经济管理三大学科群。

学校面向世界科技前沿和国家重大需求开展科学研究，科研水平和服务社会能力持续攀升。现有博士后科研工作站1个、省部级重点实验室12个（含省工程技术研究中心、哲社重点研究基地、协同创新中心）、省高校重点实验室和人文社科重点研究基地11个。近五年学校承担了国家科技计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目171项；获省部级及以上科研奖76项，其中国家科技进步二等奖5项。

学校大力加强师资队伍建设，师资力量不断壮大。现有专任教师1200余人，其中博士440余人，高级职称550余人，有全国“百千万人才工程”、国家有突出贡献中青

年专家、享受国务院政府特殊津贴专家、四川省学术和技术带头人、四川省有突出贡献的优秀专家等 120 余人，聘有 100 余名院士、长江、杰青等高层次专家为我校兼职教授。本校教师担任校外兼职博士生导师 20 余人，比较有影响力的主要学术兼职 46 项。

学校认真贯彻国家新时期教育对外开放工作及“一带一路”对教育国际化的要求，坚持开放办学。与美国、英国、德国、澳大利亚、新加坡等国的 40 余所知名高校和科研机构签署合作协议，与美国科罗拉多州立大学等国外知名高校合作建立国际联合实验室（联合研究院），在教学、科研以及人才培养等领域开展全方位、多层次的国际交流与合作，学校教育国际化水平不断提高。

面向未来，学校将继续秉承“成于大气，信达天下”的大学精神，以人为本，追求卓越，努力和服务国家战略需求和区域经济社会发展做出更多更大贡献。

# 第一章 就业概况

本章主要从毕业生的规模结构、就业率、去向分布等情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一、生源情况

### 1、生源规模

本校 2018 届毕业生总人数为 4399 人，其中本科生为 4101 人（男生 2357 人，占 57.5%；女生 1744 人，占 42.5%），研究生为 298 人（男生 174 人，占 58.4%；女生 124 人，占 41.6%）。

### 2、生源结构

本校 2018 届毕业生以省内生源为主，本科来自全国 31 个省市区，研究生来自 28 个省市区。

表 1-1 生源地统计

生源地	毕业生人数		生源地	毕业生人数	
	本科	研究生		本科	研究生
北京市	11	0	湖北省	54	13
天津市	20	1	湖南省	68	4
河北省	67	5	广东省	52	6
山西省	60	12	广西壮族自治区	50	1
内蒙古自治区	33	2	海南省	13	0
辽宁省	33	9	重庆市	192	8
吉林省	28	1	四川省	2628	128
黑龙江省	21	2	贵州省	53	4
上海市	22	0	云南省	43	5
江苏省	50	17	西藏自治区	12	0
浙江省	59	4	陕西省	42	8
安徽省	77	6	甘肃省	34	5
福建省	50	2	青海省	21	4
江西省	71	4	宁夏回族自治区	26	6
山东省	72	7	新疆维吾尔自治区	61	3
河南省	78	31			

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

本校 2018 届毕业生本科分布于大气科学、电子信息工程等 52 个专业；研究生分布于电子与通信工程等 25 个专业。

表 1-2 本科分专业生源统计

专业	人数	专业	人数	专业	人数
软件工程	161	旅游管理	79	大气科学	255
工程管理	44	物流工程	39	物流管理	65
会展经济与管理	40	光电信息科学与工程	74	数学与应用数学	65
劳动与社会保障	20	统计学	37	材料物理	59
人力资源管理	68	环境工程	69	信息安全	118
信息管理与信息系统	57	生物医学工程	33	电子信息科学与技术	63
视觉传达设计	50	汉语国际教育	32	测绘工程	37
地理信息科学	61	信息与计算科学	63	遥感科学与技术	37
环境科学	40	测控技术与仪器	57	数字媒体技术	73
财务管理	84	经济统计学	83	空间信息与数字技术	59
电子商务	75	国际经济与贸易	54	信息对抗技术	42
英语	74	微电子科学与工程	76	计算机科学与技术	154
金融工程	71	电气工程及其自动化	92	网络工程	133
机械电子工程	67	自动化	130	行政管理	46
市场营销	56	社会工作	37	会计学	255
电子科学与技术	87	电子信息工程	242	应用物理学	36
汉语言文学	40	通信工程	165	应用气象学	78
物联网工程	69				

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-3 研究生分专业生源统计

专业	人数	专业	人数
3S 集成与气象应用	6	农业信息化	3
大气科学	86	农业资源利用	7
电子微系统工程	3	气象探测技术	15
电子与通信工程	52	软件工程	9
管理科学与工程	1	社会工作	7
环境工程	4	通信与信息系统	20
环境科学与工程	6	统计学	3
基础数学	3	物联网技术	5
集成电路工程	1	信号与信息处理	15
计算机技术	25	信息安全	5
计算机应用技术	7	应用经济学	2
农村与区域发展	3	应用数学	5
农业科技组织与服务	5		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业基本情况

### 1、就业率

#### (1) 总体就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届毕业生的总体就业率为 94.89%，其中本科为 94.66%，研究生为 97.99%。

表 1-4 毕业生的就业率

层次	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
本科	4101	3882	94.66
研究生	298	292	97.99
总体	4399	4174	94.89

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### (2) 分专业就业率

各专业就业率总体较为均衡，传统优势专业整体较为理想。

表 1-5 本科分专业就业率

专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)
大气科学	94.12	电气工程及其自动化	95.65	汉语国际教育	96.88
应用气象学	88.46	机械电子工程	98.51	汉语言文学	97.50
电子信息工程	94.63	自动化	94.62	社会工作	94.59
电子信息科学与技术	92.06	空间信息与数字技术	91.53	视觉传达设计	98.00
生物医学工程	96.97	软件工程	94.41	电子商务	98.67
工程管理	100.00	财务管理	98.81	物流工程	97.44
行政管理	89.13	国际经济与贸易	96.30	物流管理	93.85
会展经济与管理	100.00	会计学	89.02	数学与应用数学	93.85
劳动与社会保障	100.00	金融工程	98.59	信息与计算科学	96.83
旅游管理	97.47	市场营销	98.21	测绘工程	91.89
人力资源管理	100.00	通信工程	94.55	地理信息科学	100.00
信息管理与信息系统	100.00	微电子科学与工程	96.05	环境工程	97.10
材料物理	93.22	经济统计学	96.39	环境科学	100.00
电子科学与技术	97.70	统计学	97.30	遥感科学与技术	91.89
光电信息科学与工程	97.30	英语	98.65	物联网工程	88.41
应用物理学	88.89	网络工程	90.23	信息安全	93.22
计算机科学与技术	90.26	测控技术与仪器	96.49	信息对抗技术	90.48
数字媒体技术	91.78				

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-6 研究生分专业就业率

专业	就业率 (%)	专业	就业率 (%)
3S 集成与气象应用	100.00	农业科技组织与服务	100.00
大气科学	98.84	农业信息化	100.00
电子微系统工程	100.00	农业资源利用	100.00
电子与通信工程	94.23	气象探测技术	100.00
管理科学与工程	100.00	软件工程	100.00
环境工程	100.00	社会工作	100.00
环境科学与工程	83.33	通信与信息系统	100.00
基础数学	100.00	统计学	100.00
集成电路工程	100.00	物联网技术	100.00
计算机技术	96.00	信号与信息处理	100.00
计算机应用技术	100.00	信息安全	100.00
农村与区域发展	100.00	应用经济学	100.00
应用数学	100.00		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2、就业去向

从毕业生就业去向分析看，就业情况符合学校人才培养定位、服务面向，总体合理。

### (1) 就业区域分布

表 1-7 就业区域统计

区域	就业人数	比例 (%)
华东地区	352	9.76
华北地区	253	7.02
华中地区	86	2.39
华南地区	160	4.44
西南地区	2629	72.93
西北地区	98	2.72
东北地区	27	0.75

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## (2) 就业行业分布

毕业生就业行业分布广泛，最主要的就业行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”（28.13%）。

表 1-8 就业行业统计

就业行业	比例 (%)	就业行业	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	28.13	公共管理、社会保障和社会组织	3.22
制造业	12.95	农、林、牧、渔业	2.24
批发和零售业	7.89	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.24
科学研究和技术服务业	7.27	军队	2.13
交通运输、仓储和邮政业	5.62	居民服务、修理和其他服务业	2.10
建筑业	5.54	房地产业	1.90
教育	4.00	水利、环境和公共设施管理业	1.65
金融业	3.97	住宿和餐饮业	1.26
租赁和商务服务业	3.50	卫生和社会工作	0.89
文化、体育和娱乐业	3.30	采矿业	0.22

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## (3) 就业单位性质

表 1-9 就业单位性质统计

单位性质	比例 (%)
机关	2.08
科研设计单位	0.20
高等教育单位	0.51
中初教育单位	0.39
医疗卫生单位	0.20
其他事业单位	7.43
国有企业	13.90
三资企业	5.46
其他企业	58.20
部队	2.17
农村建制村	0.03
其他	9.45

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### (4) 就业区域类型

毕业生大多在“省会城市”（63.02%）就业。

表 1-10 就业地区类型统计

就业地区类型	比例 (%)
直辖市	10.01
省会城市	63.02
计划单列市	2.16
地级市	13.56
县级市	3.77
县	7.46

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### (5) 就业职位

表 1-11 就业职位统计

职位类型	比例 (%)	职位类型	比例 (%)
公务员	1.13	文学艺术工作人员	0.82
科学研究人员	1.35	体育工作人员	0.06
工程技术人员	28.27	新闻出版和文化工作人员	0.70
农林牧渔业技术人员	0.42	其他专业技术人员	17.81
卫生专业技术人员	0.06	办事人员和有关人员	9.14
经济业务人员	5.20	商业和服务业人员	6.53
金融业务人员	3.49	生产和运输设备操作人员	1.07
法律专业人员	0.08	军人	2.08
教学人员	2.28	其他人员	19.52

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## (6) 就业省份

表 1-12 就业省份统计

省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
北京市	4.55	湖北省	1.19
天津市	0.36	湖南省	0.61
河北省	1.14	广东省	3.74
山西省	0.47	广西壮族自治区	0.47
内蒙古自治区	0.50	海南省	0.22
辽宁省	0.42	重庆市	2.77
吉林省	0.22	四川省	67.79
黑龙江省	0.11	贵州省	1.36
上海市	2.58	云南省	0.75
江苏省	2.47	西藏自治区	0.25
浙江省	1.80	陕西省	0.80
安徽省	0.33	甘肃省	0.36
福建省	0.94	青海省	0.53
江西省	0.69	宁夏回族自治区	0.39
山东省	0.94	新疆维吾尔自治区	0.64
河南省	0.58		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第二章 促进就业的主要举措

### 一、进一步健全工作体系

学校以就业工作专业化、精细化、科学化为目标，进一步健全就业工作目标管理体系。对 2018 届毕业生的就业工作早计划、早部署、早启动，建立学生就业服务台账，精准掌握每一名毕业生就业实时状态，加大未就业毕业生跟踪服务的力度，开展差异化就业服务，定期召开专项会议布置、落实工作。

### 二、努力提升就业创业教育水平

扎实做好就业指导相关课程体系建设，强化就创业指导师资队伍建设，遴选并外派教师参加高级生涯规划师、就业指导师、创业指导师等较为权威的职业规划和就创业教育培训。继续邀请专业机构开展职业发展与就创业指导教学内训，丰富培训课程体系、提升了实效性和针对性，教师指导水平得到较大提高。

主动联合政府人才机构组织实施了十余次如职业规划和就业创业讲座、职业规划大赛、大学生生涯体验周、各类招考讲座、企业参观等学生喜闻乐见的高水平系列就业教育实践活动，有效提高了学生的就业意识和就业能力。

### 三、高质量举办校园招聘活动

加大邀请力度，增加重点地区、重大工程、重大项目、重要领域用人单位来校招聘。仅学校一级就举办了 18 场各具特色的大中型招聘会，吸引用人单位近 900 家，390 家优质用人单位举办了专场校园招聘、1000 余家对口用人单位在网上进行招聘。争取到成都、深圳、杭州、天津、武汉等 8 个毕业生就业主要区域的政府组团来校招聘。如“天津市国资委重点企业双选会”、“武汉光谷名企引才西南地区招聘会”、“天府人才行动 2017 秋季校园行-成都信息工程大学专场”、“成都‘独角兽’企业进校园推介引才活动”、“绵阳高新区-成都信息工程大学校园招聘”、“百校千企引才计划-成都信息工程大学昆山专场招聘会”等，毕业生 16 万余人次在学校就业信息发布平台查阅招聘信息，平均每位毕业生 36 次从学校获取求职应聘信息。

学校还积极组织毕业生参加了 32 项省部级相关就业项目和招聘活动，如“战略性新兴产业面向应届高校毕业生网上招聘活动”、“全国大中型企业面向 2018 届高校毕业生网上双选月”、“2018‘蓉漂人才日’青年人才特大型招聘会”等，丰富了毕业生的就业渠道。

### 四、强化对外交流，搭建优质平台

学校保持住难得的区域和行业优势合作关系，精细拓展毕业生就业空间，促进对外

合作和开放办学，不断加强与各级地方政府、行业协会、专业人才机构交流合作，搭建了稳定的就业平台。

充分利用资源，促进学院与龙头企业合作，以定制班形式联合培养高级专门人才，为毕业生提供高质量的就业通道。如与中电集团成都中电公司联合培养显示技术专门人才的“中电班”；与索成易公司联合培养芯片设计高级人才的“索成易（SONY）班”等。

联合成都高新区，实施“走进高新”职业体验和就业行动。让师生走进高新区和知名企业，了解区域经济技术现状和行业发展，使同学们对专业学习、职业规划有了新的认识，交流后的现场应聘也极受双方欢迎。

### **五、引导毕业生到基层建功立业**

学校引导毕业生积极响应国家号召，转变就业观念，合理定位，面向西部和广阔的基层就业，到祖国最需要的地方工作。鼓励学生面向选调生、三支一扶、西部计划、特岗教师、大学生村官计划等基层项目服务，发扬我校毕业生“下得去、留得住、干得好”的优良传统。

### **六、建立就业困难毕业生精准帮扶机制**

学校在认真贯彻落实上级部门下拨的就业创业帮扶经费的基础上，每年额外设置专项经费，用以补充帮扶和支持就业困难学生就业创业。对各类就业困难毕业生开展“一对一”精准帮扶指导，实现了困难毕业生较为充分的就业。

### **七、扎实推进，顺利完成“双百行动”**

学校认真贯彻落实四川省教育厅实施贫困家庭建档立卡毕业生就业创业帮扶“双百行动”的要求，以“就业一人、脱贫一户”为指导思想，以精准帮扶为抓手，指定专人负责，建立帮扶追踪台账，实行过程管理，全面掌握建档立卡毕业生的思想动态、学习状况、专业能力、心理素质、就业诉求、家庭背景、应聘能力等情况。经过不懈的努力，我校核定的建档立卡贫困毕业生在毕业时全部实现就业，圆满完成了四川省教育厅“双百行动”。

### **八、完善反馈调查体系，助推专业建设**

学校从 2009 年起引进第三方机构进行毕业生就业质量跟踪调研，定期向社会公布毕业生就业质量情况。紧密围绕新工科和专业建设，拓展调查周期，改进指标体系。新增十年期跟踪调查，形成短期、中期和长期完整的调查反馈体系，改进调查要素，搭建短期侧重就业质量、中期侧重职业发展、长期侧重培养质量的指标体系。调查数据更具针对性，分析结果更具参考性，不仅为毕业生就业工作科学化、精准化提供依据，也为学校提高人才培养质量提供了依据。

## 第三章 下阶段工作设想

### 一、进一步加强对学生的就业教育

鼓励引导专业教师、班导师、辅导员、就业指导课程教师时刻掌握最新就业形势，了解青年学生整体的就业思想和个体的职业需求，及时采取符合实际工作措施，丰富教学和指导的方式，培养学生具备国家需要、符合社会实际、自身实际的职业期望，同时使其具有应聘求职的技能。

### 二、不断完善多层次、多平台的精准就业服务工作体系

建设就业服务大数据网络系统，不断完善线上线下多平台就业管理和就业服务，大力增强“互联网+”精准推送就业信息和就业过程服务能力。浓缩校园现场招聘，充分提高招聘有效性。适时举办校企联合培养定向班，为行业系统精准推送人才。

### 三、充分发挥二级学院在就业工作中的主体作用

发挥各学院专业优势，科学设定人才培养目标，围绕国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域、新兴领域拓展专业就业市场，以专业培养面向定位毕业生就业空间，建设足量的、高质量就业（实习）基地，邀请高质量的用人单位举办学科专业招聘会。

### 四、进一步优化就业反馈机制

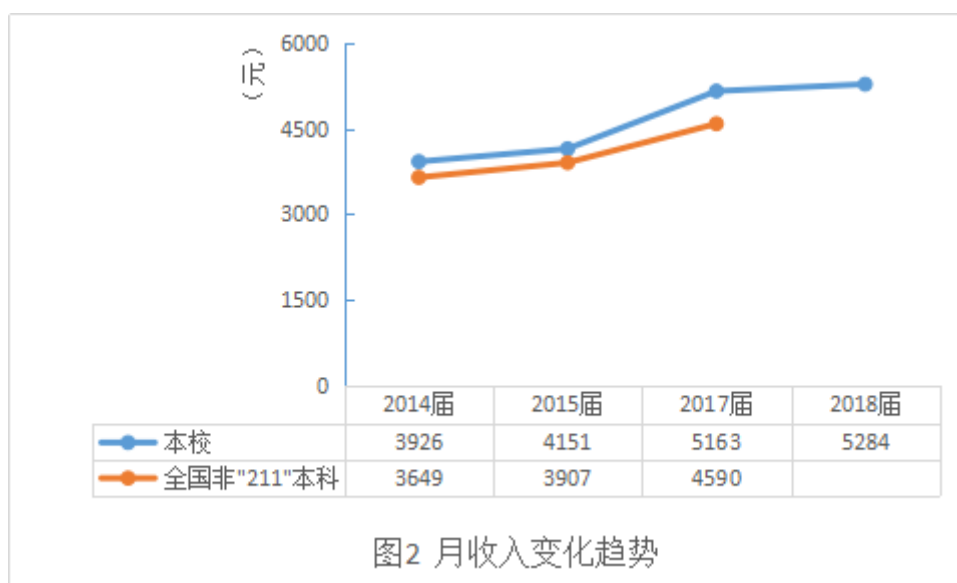
不断完善毕业生调查反馈指标体系，提高信息的分析和利用能力，为毕业生就业工作的科学性、精准性提供依据。同时，为学校调整人才培养方案，提高人才培养质量提供有效支撑。

## 第四章 第三方调查

为更好的掌握、分析我校毕业生的就业情况，学校委托第三方专业机构（麦可思数据（北京）有限公司）调研数据，制作《成都信息工程大学 2018 届毕业生培养质量报告》，达到不断提高人才培养质量的目的。因调查时间较早，以下数据中无 2018 届“全国非 211 本科”指标。

### 一、月收入

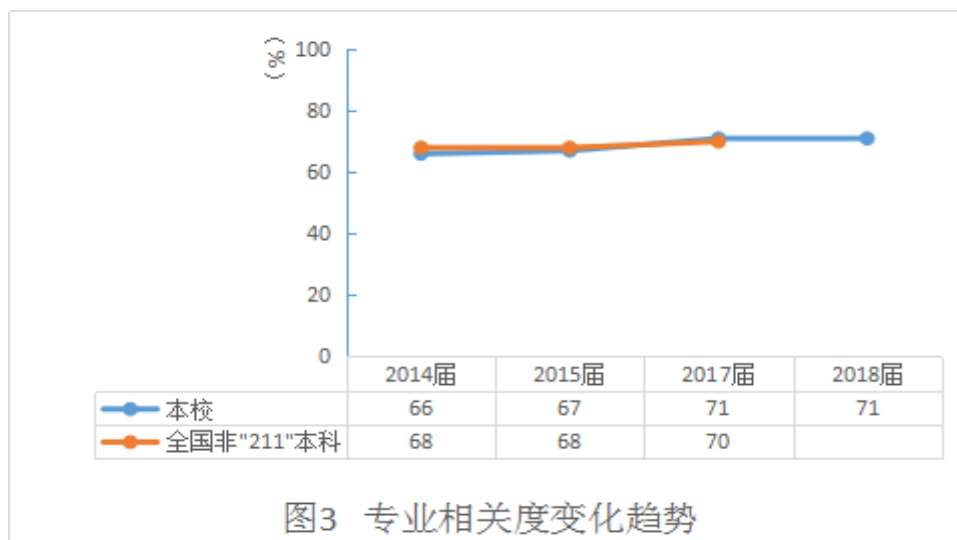
本校 2018 届本科毕业生的月收入为 5284 元，比本校 2017 届（5163 元）高 121 元，近年来均高于全国非“211”本科水平。



数据来源：麦可思-成都信息工程大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二、专业相关度

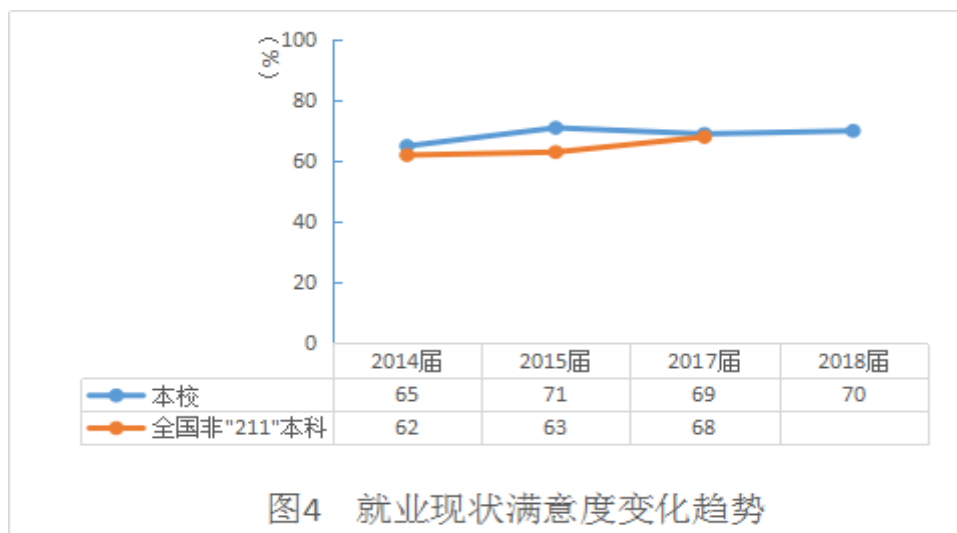
本校 2018 届本科毕业生的工作与专业相关度为 71%，与本校 2017 届（71%）持平。



数据来源：麦可思-成都信息工程大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 三、就业现状满意度

本校 2018 届本科毕业生的就业现状满意度为 70%，较本校 2017 届（69%）略有上升。

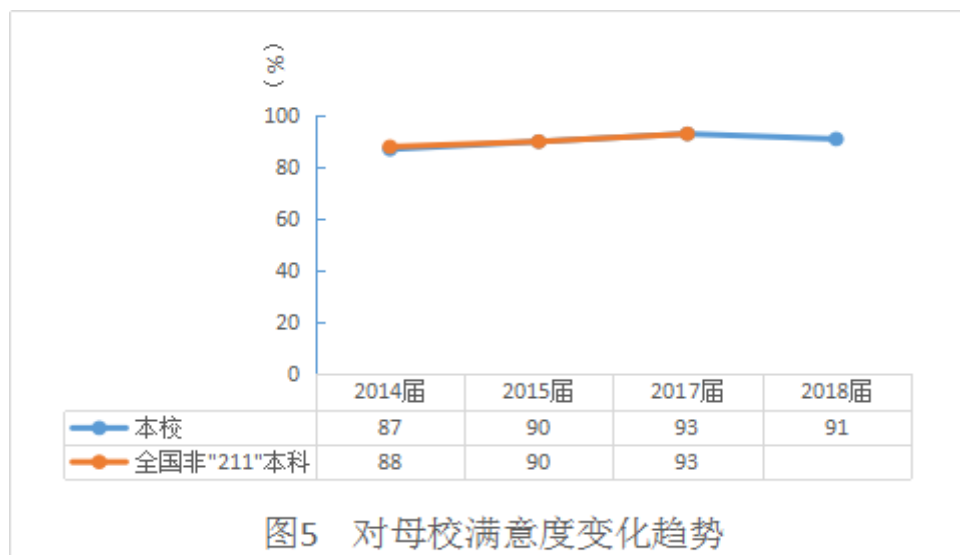


数据来源：麦可思-成都信息工程大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



## 四、对母校满意度

本校 2018 届本科毕业生对母校的总体满意度为 91%，与本校 2017 届（93%）基本持平。



数据来源：麦可思-成都信息工程大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 五、硕士研究生质量指标

硕士生主要指标表

指标	硕士
月收入（元）	6827
专业相关度（%）	85
职业期待吻合度（%）	71
现状满意度（%）	81
教育程度满足工作岗位要求的比例（%）	92

数据来源：麦可思-成都信息工程大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

# 报告说明

成都信息工程大学根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际情况，全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，编制和正式发布《成都信息工程大学 2018 年度毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1、全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。
- 2、第三方专业机构（麦可思数据（北京）有限公司）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为本科 53.2%、研究生 51.0%。